



Úvod

Výzkum filmového (audiovizuálního) sektoru v Brně byl časově vymezen obdobím 2011-2016 (následně rozšířeným v některých částech do roku 2017), v jehož středu stojí rok 2014, kdy se mění kulturní grantová politika Magistrátu města Brna. Vybraný časový vzorek tak poskytuje nejen aktuální data, ale umožňuje také komparativní analýzu období před a po změně.

Výzkum si předsevzal zmapovat tři základní oblasti - aktéry, projekty a dotace, jež chápe jako klíčové složky systému a s nimiž souvisí tři klíčové otázky: kdo sektor tvoří, co sektor produkuje a jak je podporován. Cílem je zjistit stav a potřeby, potažmo vztah poptávky a nabídky.

(1) Kapitola **aktéři** podává **mapu subjektů podnikajících v audiovizuálním sektoru** a řeší tak otázku, **jaký je stav sektoru v Brně**, jaká je jeho struktura, dynamika a ekonomická síla atd. Mapa aktérů zachycuje aktuální stav v komplexním rejstříku od produkčních společností a kreativních pracovníků přes reklamní agentury a erotické videoprodukce až po prodej a servis audiovizuální techniky. Zvláštní podkapitolu představují vysoké školy.

(2) Kapitola **produkce** podává **mapu realizovaných i nerealizovaných filmů a dalších audiovizuálních děl** a řeší tak primárně otázku, **jaká je poptávka po natáčení v Brně**, jak vypadá struktura a typologie projektů, jaké formy podpory se poptávají, jaké lokace se využívají ad. Mapa produkcí **zachycuje zájem místních i přespolních, domácích i zahraničních filmových produkcí** a zprostředkovaně ukazuje filmový obraz Brna v přespolním světě. Tato kapitola sleduje danou problematiku na příkladu projektů evidovaných v agendách městských a krajských institucí sídlících v Brně, konkrétně Magistrátu města Brna, Turistického informačního centra města Brna, Jihomoravského kraje, Filmové kanceláře Jižní Morava a Brněnských veletrhů.

(3) Kapitola **dotace** podává **mapu projektů usilujících o veřejnou finanční podporu v rámci dotačního programu Magistrátu města Brna v letech 2011-2017** a řeší tak primárně otázku, **jaká je nabídka veřejné finanční podpory**, jak funguje dotační systém, jaké typy projektů se podporují, jaké jsou objemy podpory a způsoby rozdělování ad. Mapa dotací zachycuje stav veřejné podpory a potřeby místních aktérů. Tato kapitola sleduje danou problematiku na příkladu dotačního systému Magistrátu města Brna.

Vedle **analytických map** jednotlivých oblastí se realizovaly také **případové studie** zaměřené na **Filmovou kancelář Jihovýchodní Moravy** (která fungovala v Brně v letech 2013-2016 jako předchůdkyně nynější FKb), na **Filmovou kancelář Jeseníky** (která je příkladem dobré praxe a nejdéle souvisle fungující FK v ČR) a na **Brněnské veletrhy** (které jsou klíčovým aktérem coby poskytovatel komerčních služeb, přičemž 100% akcionářem je město Brno).

Výzkum se realizoval metodou kvantitativní a kvalitativní analýzy, tedy rešeršemi veřejných zdrojů následovaných dotazníky a polostrukturovanými rozhovory. Nejsložitější bylo získat, ověřit a zkompletovat vstupní údaje, neboť zdroje, pomíneme-li problém s dostupností, byly mnohdy mezerovité a nesouvislé, což komplikovalo jak ustavení celkového korpusu, tak ustavení srovnávacího vzorku.



FAV

FILMOVÁ
KANCELÁŘ
BRNO

Výsledek má jednak formu tabulkových seznamů a statistických analýz, jednak formu analytických komentářů.

První výsledky byly zveřejněny v prosinci 2017 ve formě přehledových a analytických tabulek. Další výstupy budou následovat.

Výzkum probíhal v jarním a podzimním semestru 2017 v rámci semináře prof. Jiří Voráče na Masarykově univerzitě.

Klíčový podíl na výsledku mají zejména tyto studentky semináře: Jana Vaňková, která se zaměřila na problematiku dotací, Michaela Konečná a Klára Mamojková, které se zaměřily na problematiku produkcí, Mirka Papežová a Varvara Šatunova, které se zaměřily na problematiku aktérů, a Kateřina Váchová, Barbara Nováková a Kristýna Zelníčková, které se zaměřily na problematiku filmových kancelářů.

Výzkum byl součástí grantového projektu, nebyl však financován z dotace Státního fondu kinematografie, uskutečňoval se v rámci vzdělávací činnosti Masarykovy univerzity a je tedy vkladem Masarykovy univerzity do projektu Filmové kanceláře Brno.

Jiří Voráč, vedoucí projektu

Brno 22. 12. 2017