

# Popis projektu – propagace českého kinematografického díla

## Podpora celoroční činnosti filmových kancelářů pro rok 2017

<b>název žadatele</b>	Masarykova univerzita
<b>název projektu</b>	Filmová kancelář Brno

<b>kontaktní osoba žadatele - vedoucí projektu (osoba odpovědná za projekt)</b>	
<b>jméno a příjmení</b>	Prof. PhDr. Jiří Voráč, Ph.D., vedoucí Ústavu filmu a audiovizuální kultury
<b>telefon</b>	731 006 531
<b>e-mail</b>	vorac@phil.muni.cz

<b>předkládaný projekt je kulturně náročným kinematografickým dílem/projektem 1</b> (pouze kulturně náročné kinematografické dílo/projekt může mít podíl veřejné podpory <sup>2</sup> vyšší než 50% z celkového rozpočtu projektu; označte křížkem)	ANO	x
	NE	
<b>v případě varianty ANO uveďte zdůvodnění</b>	V souladu s konceptem Film Friendly Region poskytuje kancelář své služby bezplatně a tudíž není výdělečná.	

1 kulturně náročným kinematografickým dílem / projektem je dílo / projekt, jehož šance na ekonomický úspěch jsou omezené z důvodu jeho experimentální povahy, vysoce uměleckého nebo technického řešení nebo jeho umělecky náročné povahy, přičemž výroba nebo vytvoření takového díla nebo realizace projektu je však žádoucí pro jeho kulturní hodnotu, přestože je složité zajistit jeho financování z jiných zdrojů právě pro jeho kulturní náročnost

2 celkový objem veřejné podpory poskytnuté projektu (zahrnující dotace ze Státního fondu kinematografie, filmové pobídky, ministerstva, obce, kraje, věcné plnění České televize a zahraničních veřejnoprávních televizí, zahraniční fondy) nesmí přesáhnout 50% celkových nákladů projektu; hranice 50% je zvýšena na 60% v případech, kdy je v rámci projektu realizován vývoj nebo výroba kinematografického díla v evropské koprodukcii; hranice 50% nebo 60% podle předchozích vět může být zvýšena až na 90%, je-li v rámci projektu realizován vývoj nebo výroba kulturně náročného kinematografického díla nebo jde-li o kulturně náročný projekt; nejvyšší přípustnou míru intenzity veřejné podpory určí Rada v rozhodnutí, na základě údajů uvedených v žádosti o podporu, jakožto podmínku poskytnutí podpory; intenzita veřejné podpory na úrovni 90% nákladů projektu může být povolena jen ve výjimečných případech

### **Podrobný popis projektu v této struktuře**

prosíme o velmi podrobný popis projektu a co nejpodrobnější rozepsání každé kolonky; po vyplnění všech povinných polí je možno dále připojit jakýkoli další text, který se vztahuje k projektu

1. Seznam všech dosavadních aktivit filmové kanceláře, jejich popis a popis aktivit naplánovaných na rok 2017, u každé aktivity rozepište také cílovou skupinu, přínos této aktivity a způsob její propagace a marketingu
2. Vnitřní uspořádání filmové kanceláře včetně struktury jednotlivých pracovních pozic a náplně práce
3. Další aktivity filmové kanceláře a podíl filmových aktivit na její celkové činnosti – popište také organizační strukturu žádajícího subjektu a fungování filmové kanceláře v rámci žádajícího subjektu (samostatnost, rozpočet, agenda apod.)
4. Další výše neuvedené informace

### **Filmová kancelář Brno**

V ČR nominálně existuje jedenáct regionálních kanceláří na úrovni měst či krajů. Žádná z těchto kanceláří však nefunguje jako samostatný či specializovaný subjekt: nemá vyčleněnou samostatnou agendu, rozpočet ani lidi (většinou jsou součástí cestovního ruchu nebo marketingu). Žádná z těchto kanceláří také nemá zřízen filmový fond na finanční podporu projektů, byť se v poslední době začínají objevovat zárodky přímé finanční podpory prostřednictvím speciálních dotačních titulů.

Filmová kancelář Brno má ambici fungovat jako plnohodnotná kancelář s vlastní výhradní agendou a výhledově také s přidruženým filmovým fondem. Nezbytným předpokladem naplnění takového cíle je důkladná příprava projektu kanceláře před zahájením jejího ostrého a plného provozu, který předběžně plánujeme od r. 2018.

Rok 2017 hodláme věnovat přípravě projektu a tato příprava zahrnující vývoj a zkušební provoz je vlastní náplní předkládaného projektu.

Projekt bude realizován na půdě Ústavu filmu a audiovizuální kultury Filozofické fakulty Masarykovy univerzity, s jeho personální i technickou podporou a pod jeho odbornou garancí. Na podporu projektu bude využito zejména a konkrétně materiálně technické zázemí katedry (kamera GoPro, Digitální zrcadlovka Nikon D5100, Videokamera Canon Legria HFR205, Stativ Vanguard, nahrávací zvuková zařízení, počítače se speciálními programy) a dále odborné práce studentů v rámci speciálního výzkumného projektového semináře vedeného prof. Voráčem, který je současně vedoucím řešitelem předkládaného projektu.

Řešitel i katedra mají již značné zkušenosti nejen z výzkumu audiovizuálního průmyslu, ale také z praxe. Jako příklad lze uvést případ brněnského kina Scala: právě z jejich iniciativy se v r. 2011 podařila záchrana tohoto kina a řešitel se následně podílel na jeho obnově pod hlavičkou Masarykovy univerzity a ve Scale zavedl a řídí unikátní projekt Studentského kina, který se realizuje v rámci běžného komerčního provozu kina.

Administrativně bude projekt začleněn do struktur Masarykovy univerzity standardně podle zavedeného modelu stejně jako v případě jiných grantových projektů či zakázek: v rámci Ústavu filmu a audiovizuální kultury bude zřízeno zvláštní podpracoviště Filmová kancelář s vlastním podúčtem, s vyčleněným pracovním úvazkem a s vyčleněnou pracovní agendou vázanou výhradně na realizaci projektu, přičemž na projektu zaměstnaná osoba bude mít pozici zaměstnance Masarykovy univerzity s termínovanou smlouvou na dobu realizace projektu.

Předpokládáme, že během roku 2017 se do projektu zapojí také město Brno, které na nynější termín pro žádosti o podporu na Fond nebylo z procedurálních důvodů připraveno. Proto podává nyní žádost sama Masarykova univerzita, která celý projekt založení Filmové kanceláře Brno iniciovala a městu nabídla.

Jednání se samosprávou jsou z procedurálních a politických důvodů složitá a časově náročná, navíc do hry vstoupily také nynější krajské volby. Každopádně řešitel má za sebou jednání s panem primátorem, který osobně i veřejně deklaroval zájem o zřízení Filmové kanceláře a který byl také zpraven o předkládaném projektu a o představě dalšího vývoje.

Tato představa, klíčová z hlediska udržitelnosti, spočívá v tom, že město k rozjetému projektu přistoupí formou přímé účasti, nebo jej bude podporovat v rámci svého dotačního systému, nebo projekt převezme. Tyto varianty budou předmětem dalších jednání a měly by být vyjasněny do příští výzvy na podporu pro r. 2018.

S krajem plánujeme vstoupit do jednání po krajských volbách.

O projektu byl osobně zpraven vedoucím řešitelem také pan rektor Masarykovy univerzity, který vyjádřil projektu podporu.

Na konto požadavku udržitelnosti žadatel, respektive řešitel deklaruje, že je připraven pokračovat v projektu Filmové kanceláře i po této přípravné fázi, je připraven hledat optimální právní formu a organizační začlenění a zasadit se tak o jeho udržitelnost. V zásadě jsou tři možnosti dalšího vývoje: kancelář pod univerzitou, kancelář pod městem, kancelář pod spolkem (s účastí partnerů).

**Náplní a cílem projektu je tedy příprava, vývoj a zkušební provoz Filmové kanceláře Brno.**

**Během realizace projektu, tj. během r. 2017, budou uskutečněny tyto postupné kroky:**

- 1. zřízení pracovního místa a zaměstnání jedné osoby,**
- 2. ustavení kontaktní osoby a zřízení kontaktního místa,**
- 3. vytvoření a zpřístupnění webových stránek,**
- 4. vytvoření databáze lokací, informací a kontaktů a její zpřístupnění prostřednictvím webových stránek,**
- 5. jednání o partnerství: město, Česká televize Brno, Regionální hospodářská komora Brno ad.**
- 6. vytvoření studie proveditelnosti mapující stav a potřeby místního filmového průmyslu.**

Ad 1)

Klíčovou podmínkou úspěšného řešení projektu je zřízení jednoho pracovního místa o velikosti jednoho úvazku, tj. zaměstnání jedné osoby na plný úvazek, případně dvou osob na dělený úvazek, jež se budou věnovat výhradně tomuto projektu jako výkonný, kontaktní a koordinační článek realizace.

Práce / pozice bude rozdělena do dvou hlavních oblastí: jedna bude obnášet funkci výkonného manažera projektu a koordinátora projektových aktivit se specifickou agendou administrátora webu (pozice u stolu), druhá bude fungovat především jako kontaktní osoba pro producenty a veřejnost na telefonu a ambasador projektu (pozice v terénu).

Zřízení pracovního místa plánujeme od 1. ledna 2017, přičemž osobní náklady mají činit 25.000 Kč měsíčně (plus odvody).

Na realizaci projektu se budou samozřejmě podílet další spolupracovníci, zejména tvůrce webu a databází a fotograf, na něž je v rozpočtu vyčleněno 150.000 Kč.

K podpoře projektu bude fungovat výzkumný seminář pro studenty filmové vědy na Masarykově univerzitě vedený prof. Jiřím Voráčem (tento seminář byl otevřen již pro podzimní semestr 2016 pod kódem FAV311 Filmová kancelář): studenti v rámci svých studijních povinností provádějí mapování místního audiovizuálního průmyslu a srovnávací studii fungování filmových kanceláří. Tento seminář je součástí řádného výukového programu a je financován v rámci vzdělávací činnosti.

Ad 2)

K ustavení kontaktní osoby na telefonu (pro producenty a veřejnost) dojde spolu se zřízením pracovního místa, tj. od 1. ledna 2017. Zřízení fyzického kontaktního místa plánujeme nejpozději se spuštěním zkušebního provozu kanceláře, tj. od září 2017. Předpokládáme, že úhrada nákladů na fyzickou kancelář a její provoz (případně nájem) bude vkladem budoucího partnera.

Ad 3)

Zřízení webových stránek plánujeme na dvě fáze: v základní verzi (se základními informacemi a kontakty) v březnu/dubnu 2017, v plné verzi (s databázemi) nejpozději od září 2017. Databáze se budou postupně doplňovat a průběžně aktualizovat.

Ad 4)

Databázi lokací potenciálně zajímavých pro natáčení chápeme jako výchozí součást poskytovaných služeb. Databáze bude zahrnovat široký rejstřík kulturních, industriálních i přírodních pamětihodností (průmyslové areály, funkcionalistické stavby, Moravský kras apod.), jež Brno a jeho okolí nabízí.

Databáze bude mít tři vrstvy: a) foto/video lokace, b) kulturně-historický a zeměpisný popis lokace, c) informační servis o možnostech a podmínkách využití lokace s kontakty na příslušné instituce, služby a osoby.

Databáze lokací bude tedy propojena s informačním servisem o podmínkách a možnostech natáčení v daném místě (podmínky pronájmu a záboru, místní vyhlášky a kompetentní instituce), s adresářem příslušných subjektů (místní úřady, vlastníci, správci památek apod.), s kontakty na místní infrastrukturu a odborníky (filmaři, technici, řemeslníci, služby apod.) a podmínkami poskytovaných služeb (včetně např. jednotlivých slev či slevových balíčků, jež ve světě fungují jako efektivní nástroje pro přilákání produkcí).

Výstavbu webu a databází jsme předběžně konzultovali s příslušnými odborníky a k žádosti přikládáme orientační cenovou nabídku.

Ad 5)

Realizace projektu ve fázi přípravy i ve fázi ostrého provozu se neobejde bez podpory a spolupráce ze strany klíčových subjektů místní samosprávy, audiovizuálního a podnikatelského sektoru, tj města, kraje, České televize Brno, Univerzitního kina Scala nebo Regionální hospodářské komory. Do zahájení zkušebního provozu plánujeme uzavřít s příslušnými subjekty smluvní vztahy.

K žádosti přikládáme vyjádření podpory a vůle ke spolupráci od České televize Brno a od Regionální hospodářské komory.

Jednání o spolupráci plánujeme také s Filmovou kanceláří Jihovýchodní Moravy při Centrále cestovního ruchu Jižní Moravy, první kontakty již proběhly.

Dále plánujeme jednání s jednotlivými subjekty typu hotelů o nabídce případných slev na jimi poskytované služby pro filmové produkce.

Ad 6)

Pro efektivní nastavení a fungování filmové kanceláře je dobré znát stav a potřeby místního audiovizuálního průmyslu. Vytvoření studie má několik funkcí a přínosů: 1) napomůže vývoji projektu na míru, 2) poskytne data potřebná pro sestavování databází, 3) poskytne uživatelům další službu coby zacílený a ucelený obraz místního audiovizuálního odvětví. Studie je tak službou nejen přespolním producentům a projektům, ale také službou a podporou místnímu audiovizuálnímu průmyslu.

Studie bude vycházet z nejnovějších metodik („Metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR“, IDU, 2016) a bude využívat nedávných výzkumů KKP („Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně“, JIC, 2014; „Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR“, IDU, 2015).

Studie bude realizována v součinnosti s výzkumným seminářem pro studenty filmové vědy na Masarykově univerzitě vedeným prof. Jiřím Voráčem.

Přílohy k popisu projektu:

Česká televize – Televizní studio Brno: vyjádření podpory  
Regionální hospodářská komora Brno: vyjádření podpory  
Cenová nabídka na tvorbu webu a databází

Celkově podanou žádost tvoří tyto části dle požadavku ve výzvě: 1. žádost, 2. podrobný popis, 4. profesní životopis, 5-6-7. rozpočet, finanční plán a harmonogram, 8. doklad ke správnému poplatku, 9. údaje k ověření bezúhonnosti, 10. prohlášení o vyloučení osob z řízení o žádosti, 11. doklad o bankovním účtu, 12. prezentace dosavadní činnosti žadatele. Celkem žádost tvoří 20 listů.